



El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



Boletín  
Cultural

## COCINA COLOMBIA: SABORES QUE ENAMORAN

Una noche de primavera porteña con olor, color  
y sabor colombianos



Buenos Aires, 13 de noviembre de 2020

En el marco del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, la Embajada de Colombia en Argentina llevó al público local a mirar a través de una ventana a Colombia para deleitarse con la riqueza de su gastronomía.

El Embajador Alvaro Pava Camelo, desde la cocina de su residencia, propuso un encuentro cargado de emociones para trascender las pantallas y la distancia. Esta interacción que empezó por una caja.

Cada uno de los 130 invitados recibió una invitación tridimensional, cuya tapa desplegaba el menú completo de 6 pasos y en su interior sugería el núcleo de la convocatoria: un delantal de cocina en alguno de los colores de la bandera, con el mapa de la biodiversidad colombiana cerca del corazón, un jarrito de café del Carmen de Viboral, 4 recetarios con los platos centrales y una bolsita de café que aromatizaba toda la experiencia.





El futuro es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



# Boletín Cultural

En los múltiples mensajes de expectativa, la Embajada desafió a la audiencia a hacer llegar sus fotos y videos en los que dejaron registrada su “sensación” al recibir el kit de invitación. Con la excusa de jugar y concursar por una caja completa de productos con denominación de origen, los invitados fueron y regresaron en la ruta hacia el En Vivo.

La Máster Class esta vez fue de la mano, del chef que se presenta como un “glotón apasionado”, Diego Marciales quien atravesó con su experiencia y su gracia las pantallas para sumergir a los asistentes en las recetas de 6 propuestas muy colombianas: sorbete de banano, arepas colombianas, pan de atún con aguacate, pastel de arroz lechonero, enmochilados y café campesino. Un menú que dejó extasiados a los participantes que nunca, hasta el final del especial, abandonaron la plataforma.

En asocio con Procolombia, se logró la articulación del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior y la agenda del Programa CO-nectados para contar con grupos de interés del sector turístico, gastronómico y cultural argentino.





El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



Boletín  
Cultural

## UNA EXPERIENCIA MÁS ALLÁ DE LAS PANTALLAS



Este acontecimiento gastronómico tenía un doble desafío: por una parte, presentar a los participantes un espectáculo cultural en el que se conjugaran los sentidos con la oferta de turismo gastronómico, pasando por los productos colombianos que tienen acceso a los mercados argentinos gracias a los resultados de la diplomacia sanitaria y de otra parte, vencer la saturación de actividades no presenciales, como resultado de la extensa cuarentena en los dos países.

Para este efecto, se rompió con el tradicional formato de conversatorio, con una mecánica interactiva en la cual las cocinas del Chef, el Embajador y el staff de la Misión sirvieron de set ambientador y provocador del colorido y la alegría característica de nuestro país.





El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



Boletín  
Cultural

## DIEGO MARCIALES

### Embajador de Marca País y de productos con denominación de origen

Diego Marciales es un destacado cocinero colombiano, embajador de la Marca País y especialista en la promoción de los productos con Denominación de Origen Colombianos.

Este orgulloso opita se ha desempeñado como docente e investigador de cocina tradicional colombiana en la Fundación Escuela Taller de Bogotá y ha sido conferencista del Banco de la República.

Marciales llevó a los más de 80 asistentes por un recorrido provocador a visitar y probar la diversidad de la cocina colombiana y sobre todo el talento y el trabajo duro de sus campesinos, pescadores y artesanos.

En interacción constante con las anécdotas y precisiones del Embajador Pava Camelo, transitaron paso a paso el menú y aprovecharon cada pregunta del público para profundizar en las particularidades de las recetas de fácil ejecución, nuestros productos, sus sustitutos posibles, dando paso a videos muy bien logrados por Procolombia y Marca País en los que se reafirma el posicionamiento de Colombia como destino turístico N° 1 en América.





El futuro es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



Boletín  
Cultural



Cocina Colombia  
Sabores que enamoran



## Somos Noticia

infobae  
in.house

**UNA VENTANA A LOS SABORES DE COLOMBIA: La experiencia culinaria para viajar a la diversidad y la alegría**

Fascinante y atrapante por donde se la mire, pero, además de sus paisajes, la gastronomía es otra de las cualidades sobresalientes del país caribeño y para demostrarlo, el Embajador de Colombia en Argentina, junto con un chef colombiano de reconocimiento internacional, llevaron adelante un vivo fuera de común, que inició para los invitados con una tarjeta tridimensional en la que recibieron productos, delantal y jarro de café con denominación de origen

La relación entre Colombia y la Argentina va mucho más allá del diálogo diplomático fluido y constructivo. La calidez y amabilidad de las personas, ser hablantes de la misma lengua y el poder saborear las texturas y delicias de los platos originarios de cada país, resultan un puente para unir los corazones de estas dos naciones. Quizás, éstas son algunas de las razones por las que los argentinos eligen una y otra vez a Colombia como destino turístico predilecto.

Si a los números nos remitimos, el Director Regional de Procolombia para el Cono Sur, indica que son alrededor de 200 mil argentinos los que viajan a Colombia con fines turísticos,



ubicándose en el segundo lugar del ranking entre los países de donde provienen más extranjeros.

Pero Colombia no es solo un paisaje fascinante donde conviven colores, relieves, contrastes y una fauna y flora tan diversa que dejan sin aliento a cualquiera que se embarque en este viaje. En Colombia conviven de manera armónica la cultura, la gastronomía y los paisajes naturales más sorprendentes de América del Sur. Un lugar sorprendente como pocos donde el turista puede absorber la vasta y exquisita cultura, además de disfrutar de las delicias que recorren las mesas colombianas a diario.



El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



# Boletín Cultural

Si de gastronomía se trata, una de las particularidades de Colombia, como país de regiones, es el uso de productos con denominación de origen, esto significa que el nombre de la región o de un lugar determinado, sirve para designar un producto agrícola, alimenticio o artesanal. Un buen ejemplo es el queso del Caquetá, el café de Nariño o las Vajillas del Carmen de Viboral.

Y para mostrar el extenso campo de sabores de este país ¿Qué mejor que una figura representativa para alzar la maravillosa variedad de sabores y platos?

Esta fue la iniciativa que tuvieron desde el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia para poner en escena las virtudes del país en el exterior. “Una ventana a Colombia” es uno de los programas que se lleva a cabo con el objetivo de presentar al mundo algunas de las mejores muestras de su cultura.

Esta vez, el turno le tocó, nada más ni nada menos que a Álvaro Pava Camelo, Embajador de Colombia en la Argentina, quien desde las cuatro paredes de su cocina y a través de una transmisión en vivo dio vida a un inquietante evento gastronómico. En otras cocinas de Buenos Aires, interactuaron con él, los miembros de toda su misión y, desde Colombia, el artista invitado fue el chef, Diego Marciales -uno de los embajadores de los productos con denominación de origen en Colombia-.

Los anfitriones decidieron dar marcha a 6 platos típicos de Colombia: el pastel de arroz lechonero, pan de atún, sorbete de banano, arepas colombianas, enmochilados y café campesino





El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



**Boletín**  
Cultural



***El Plan de Promoción de Colombia en el Exterior se vuelve una herramienta creativa y fundamental para conocer los rincones de este país y para visibilizar no sólo a los artistas, también a los artesanos, campesinos y pescadores colombianos. Una experiencia que logró traspasar las pantallas y la distancia.***

Una de las particularidades estuvo alrededor del pastel de arroz lechonero que, el chef, Diego Marciales lo preparó inspirado en la lechona, plato propio de la gastronomía de la tierra natal del Jefe de Misión. En realidad, según anecdóticamente refirió el Embajador, ese plato típico tradicional no lleva arroz: “Este plato es originario del departamento de Tolima, donde yo nací. Todos los días se produce y se come arroz lechonero. Es un plato popular y económico que se acompaña de una arepa y otro pastel insulso para cortar con la grasa”, destacó con humor el diplomático durante el vivo.

Luego de una hora y cuarto de transmisión en la cual, cerca de 80 invitados pudieron disfrutar visualmente de estos platos autóctonos y de las anécdotas culinarias de los protagonistas, el Embajador, Álvaro Pava Camelo brindó una cálida despedida, alzando su jarro artesanal de café colombiano.



El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Argentina

Plan de Promoción  
de Colombia en  
el Exterior



# Boletín Cultural

“Me quiero despedir agradeciéndole a nuestro chef, Diego, a los invitados del sector turístico y gastronómico, a los amigos de la Embajada y al cuerpo diplomático, a los aliados de Procolombia, Ministerio de Cultura e Infobae, al equipo de la Embajada que puso todo para poder hacer esta tarde posible. Muchas gracias por ser parte de este hermoso país que es Colombia. El único riesgo que se corre al ir a Colombia es que uno se quiera quedar”, finalizó Álvaro Pava Camelo.

Sin dudas, Colombia es uno de los países más fascinantes de América Latina gracias a su riqueza cultural y su gastronomía digna de ser probada, al menos, una vez en la vida. Con propuestas que abarcan desde las tradiciones culinarias ancestrales hasta los desarrollos más recientes de la nueva cocina colombiana, el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, se vuelve una herramienta creativa y fundamental para conocer los rincones de este país y para visibilizar no sólo a los artistas, también a los artesanos, campesinos y pescadores colombianos. Una experiencia que logró traspasar las pantallas y la distancia.



<https://www.infobae.com/inhouse/2020/11/16/una-ventana-a-los-sabores-de-colombia-la-experiencia-culinaria-para-viajar-a-la-diversidad-y-la-alegria/>